

FORMULAIRE D'INSCRIPTION  
Édition 2019

<b>COORDONNÉES COMPLÈTES</b>	
NOM DE L'ENTREPRISE :	
NOM DU RESPONSABLE :	
ADRESSE :	
TÉLÉPHONE :	CELLULAIRE :
COURRIEL :	
SITE INTERNET :	
PAGE FACEBOOK :	

*INSCRIRE LA LISTE DES PRODUITS QUE VOUS PRÉSENTEREZ LORS DU MARCHÉ PUBLIC*

*Il est à noter qu'uniquement des produits fabriqués ou transformés en Abitibi-Témiscamingue seront admis.*

❖ \_\_\_\_\_  
 ❖ \_\_\_\_\_  
 ❖ \_\_\_\_\_

*BESOINS SPÉCIFIQUES DU PRODUCTEUR*

(Spécifiez les détails : équipement utilisé, nombre de kw, etc.)

Il est à noter que vous devez apporter vos propres rallonges électriques pour faire fonctionner vos équipements.

❖ \_\_\_\_\_  
 ❖ \_\_\_\_\_  
 ❖ \_\_\_\_\_

*CALENDRIER DES PRÉSENCES 2019*

Le locataire s'engage à être présent les jours désignés ci-dessous :

<input type="checkbox"/> 29 juin	<input type="checkbox"/> 6 juillet	<input type="checkbox"/> 13 juillet	<input type="checkbox"/> 20 juillet
<input type="checkbox"/> 27 juillet	<input type="checkbox"/> 3 août	<input type="checkbox"/> 10 août	<input type="checkbox"/> 17 août
<input type="checkbox"/> 24 août	<input type="checkbox"/> 31 août	<input type="checkbox"/> 7 septembre	<input type="checkbox"/> 14 septembre
<input type="checkbox"/> 21 septembre	<input type="checkbox"/> 28 septembre		

J'ai lu attentivement toutes les informations contenues dans le bail de location. J'accepte de me conformer aux conditions exigées et je confirme ma participation au Marché public de Rouyn-Noranda pour l'édition 2019.

\_\_\_\_\_  
Signature du producteur

\_\_\_\_\_  
Date

**S.V.P. Veuillez retourner ce formulaire entièrement complété à :**

Marché public de Rouyn-Noranda  
 À l'attention de Mme Julie Gauthier  
 161, avenue Murdoch  
 Rouyn-Noranda (Québec) J9X 1E3  
 Téléphone : 819 797-6068, poste 125  
 Cell. : 819 277-4516 Téléc. : 819 797-0096

RÉSERVÉ À L'ADMINISTRATION

Reçu le : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Paiement(s) reçu(s) : \_\_\_\_\_

**\* Veuillez prendre note que le Marché public de Rouyn-Noranda procédera à la sélection des exposants selon certains critères tels que la complémentarité des produits ainsi que la fréquence des présences au marché.**